

SEGUNDO ZOOM A LA CONFIANZA EN LAS EMPRESAS: ¿EN QUÉ SEGMENTOS SUBE? ¿EN CUÁLES BAJA? EVOLUCIÓN DESDE DICIEMBRE DE 2016 A MAYO DE 2017

Por: Rafael Sousa¹
Director General
ICC Crisis - Consultores de Comunicación
rsousa@icc-crisis.com
www.icc-crisis.com

El presente informe corresponde a la segunda versión de nuestro Zoom a la Confianza en las Empresas. Su propósito es mostrar cómo varía la confianza en las empresas privadas en diferentes segmentos, como edad, sexo y condición laboral, entre otros, a partir de la información disponible en la base de datos del Estudio Nacional de Opinión Pública realizado por el Centro de Estudios Públicos (CEP). En esta versión, se presenta la evolución observada entre diciembre de 2016 y mayo de 2017.

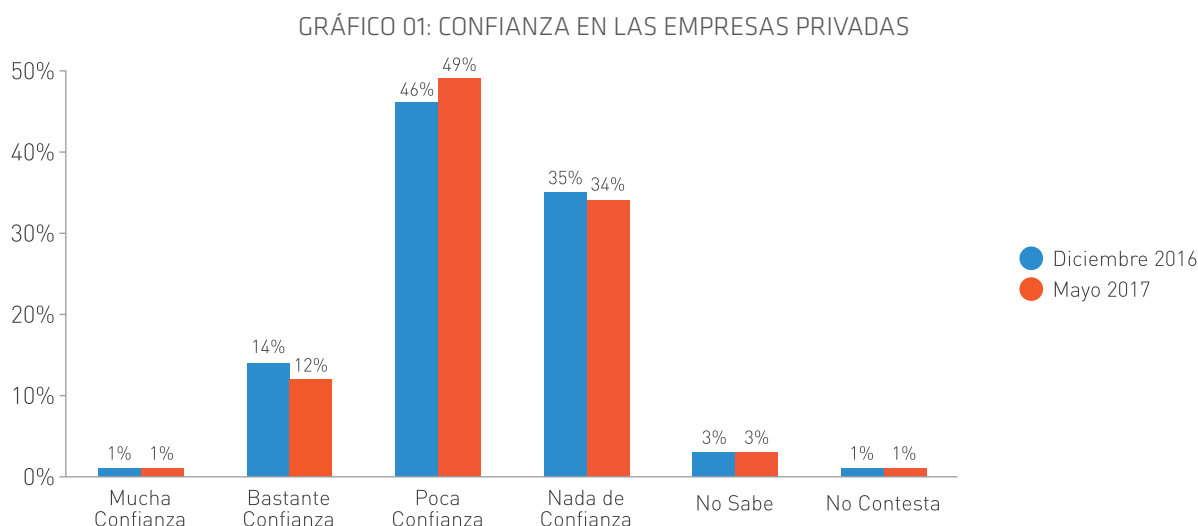


¹ Periodista y comunicador social de la Universidad Diego Portales (UDP), Magister en Comunicación y profesor de la Facultad de Comunicación y Letras de esta universidad. Actualmente cursa el Magister en Ciencia Política de la Universidad Católica de Chile.

01. INFORME

En nuestro informe anterior obtuvimos como principal conclusión que, pese a que la confianza en las empresas privadas es relativamente baja en todos los segmentos analizados, ésta muestra diferencias relevantes entre distintos grupos, información que tiene un alto valor estratégico en cuanto al propósito de fortalecer la confianza en las empresas. *Esta vez, el principal hallazgo es paradójico: un debilitamiento de la confianza hacia las empresas en segmentos donde era relativamente más fuerte y, en menor medida, un fortalecimiento en grupos donde ésta era más débil* respecto de la medición realizada en diciembre de 2016. Pese a que la confianza en las empresas privadas muestra diferencias importantes cuando se analizan distintos segmentos, estas brechas tienden a acortarse en el nuevo periodo estudiado.

Un primer análisis sobre la evolución de la confianza en las empresas privadas entre diciembre de 2016 y mayo de 2017, muestra lo siguiente:

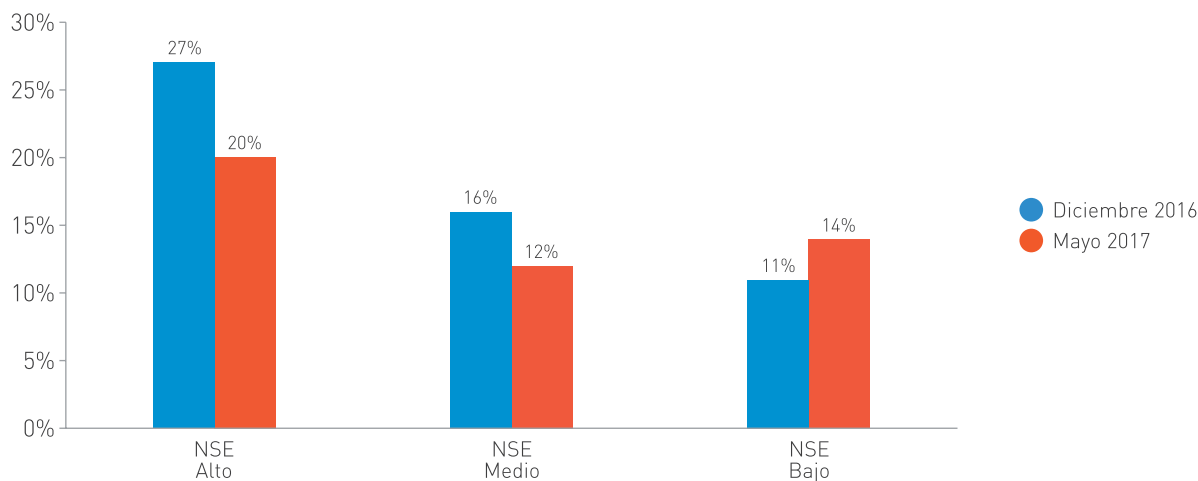


ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

El porcentaje de encuestados que declaran “muchísima confianza” o “nada de confianza” se mantiene estable, sólo baja un punto en el segundo caso. Quienes manifiestan “bastante confianza” bajan 2 puntos y quienes declaran “poca confianza” suben 3 puntos. De esta manera, la suma de quienes declaran mucha y bastante confianza, baja de un 15% a un 13%. Quienes muestran poca o nada de confianza, suben desde un 81% a un 83%. En principio esto es una mala noticia para el sector privado, pero como veremos a continuación, también hay algunas buenas noticias, especialmente en algunos segmentos que en las dos mediciones consideradas se muestran particularmente críticos hacia las empresas.

El gráfico a continuación muestra los niveles de confianza hacia las empresas privadas según diferentes criterios de segmentación, partiendo por nivel socioeconómico:

GRÁFICO 02: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DECLARA MUCHA O BASTANTE CONFIANZA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

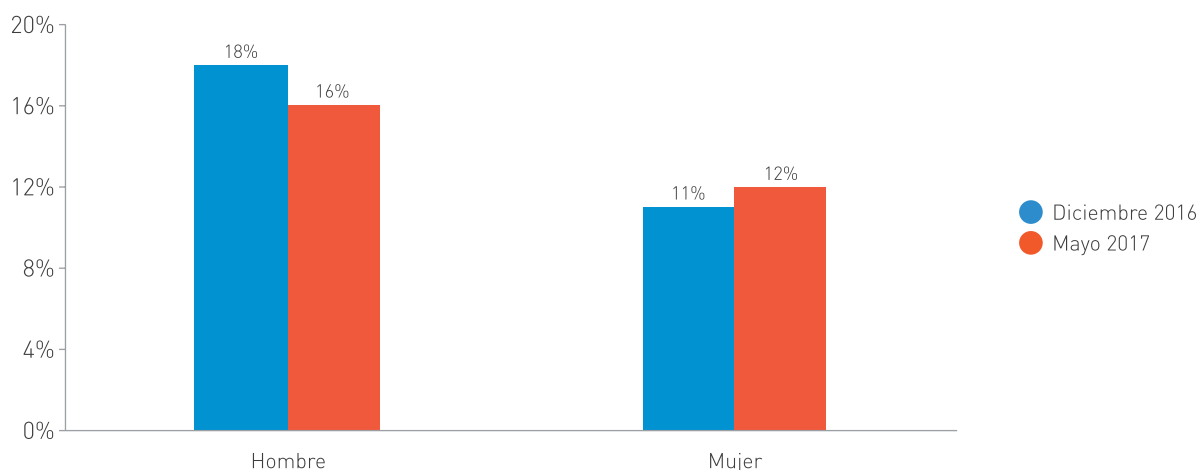


ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

La conclusión general al analizar los datos según nivel socioeconómico, es que la confianza en las empresas cae en los segmentos en que ésta es más fuerte (menos 7% en el NSE alto y menos 4% en el NSE medio). Sin embargo, se registra un alza de 3 puntos entre los encuestados de nivel socioeconómico bajo.

En cuanto a la evolución de la confianza en las empresas según sexo entre diciembre de 2016 y mayo de 2017, los resultados son los siguientes:

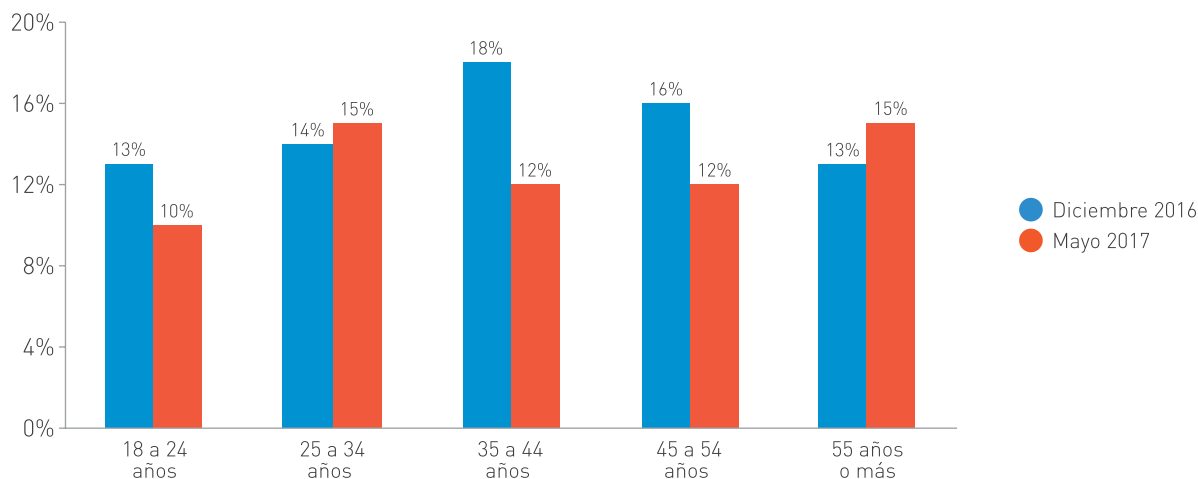
GRÁFICO 03: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DECLARA MUCHA O BASTANTE CONFIANZA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS SEGÚN SEXO



ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

En línea con el comportamiento de los datos segmentados por nivel socioeconómico, cuando se los analiza según sexo también se registra una baja de un 2% entre los hombres -el grupo en que más encuestados declaran confiar en las empresas- y un alza de un punto entre las mujeres. Pese a estas variaciones, la confianza en las empresas sigue siendo notoriamente mayor en los hombres que en las mujeres, con una diferencia de 4 puntos. El siguiente gráfico muestra las variaciones por rango de edad:

GRÁFICO 04: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DECLARA MUCHA O BASTANTE CONFIANZA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS POR TRAMO DE EDAD

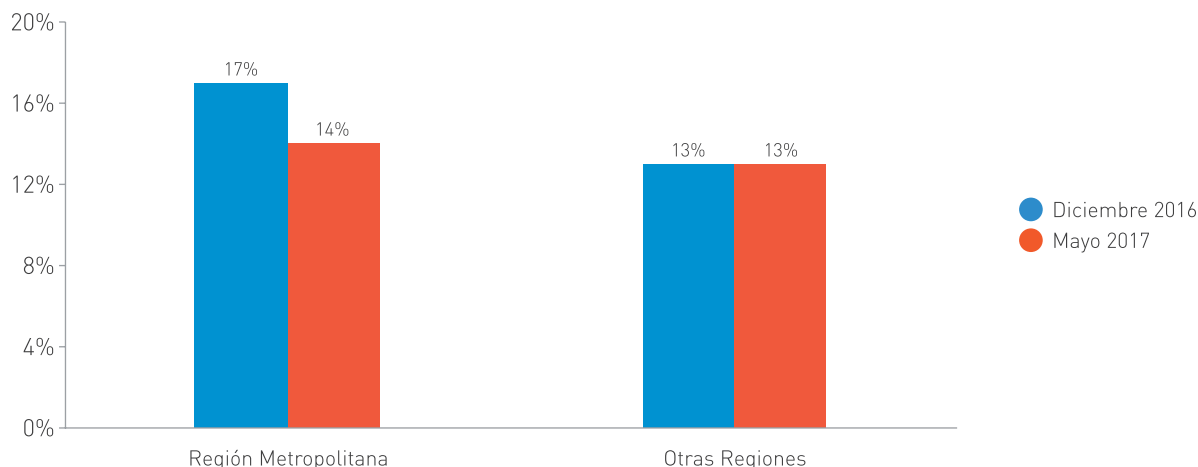


ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

En este gráfico destaca una importante baja en segmentos con alta presencia en la fuerza de trabajo. En el rango 35 - 44 años, la confianza en las empresas baja 6 puntos (de 18% a 12%) y en el rango 45 - 54 años, baja 4 puntos (de 16% a 12%). Estos dos tramos etarios (35-44 y 45-54 años) eran los que mostraban mayores niveles de confianza en la medición de diciembre de 2016. Por otra parte, entre los encuestados mayores de 55 años -el segmento que menos confianza manifestaba en la medición de diciembre de 2016- la confianza sube dos puntos.

La comparación entre los encuestados de Regiones y aquellos de la Región Metropolitana, arroja los siguientes resultados:

GRÁFICO 05: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DECLARA MUCHA O BASTANTE CONFIANZA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS SEGÚN REGIÓN

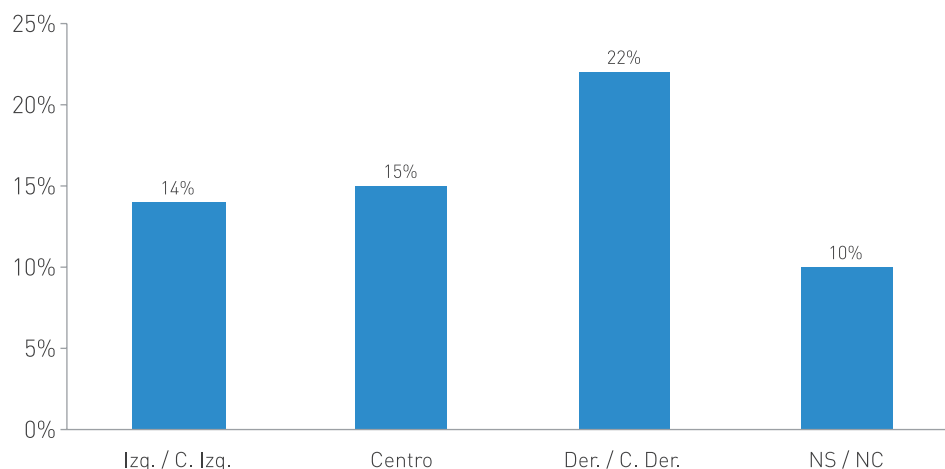


ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

Este gráfico muestra un patrón similar a los otros segmentos analizados, en cuanto a que se produce una baja en el segmento que presentaba mayores niveles de confianza en las empresas. En este caso, se ve una baja de 3 puntos entre los encuestados de la Región Metropolitana, quienes presentaban mayor confianza en las empresas que aquellos de Regiones. Estos últimos mantienen su nivel de confianza hacia las empresas en un 13% respecto de diciembre de 2016.

En el gráfico que se muestra a continuación, se compara la confianza en las empresas según la posición política declarada por los encuestados.

GRÁFICO 06: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DECLARA MUCHA O BASTANTE CONFIANZA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS SEGÚN POSICIÓN POLÍTICA²



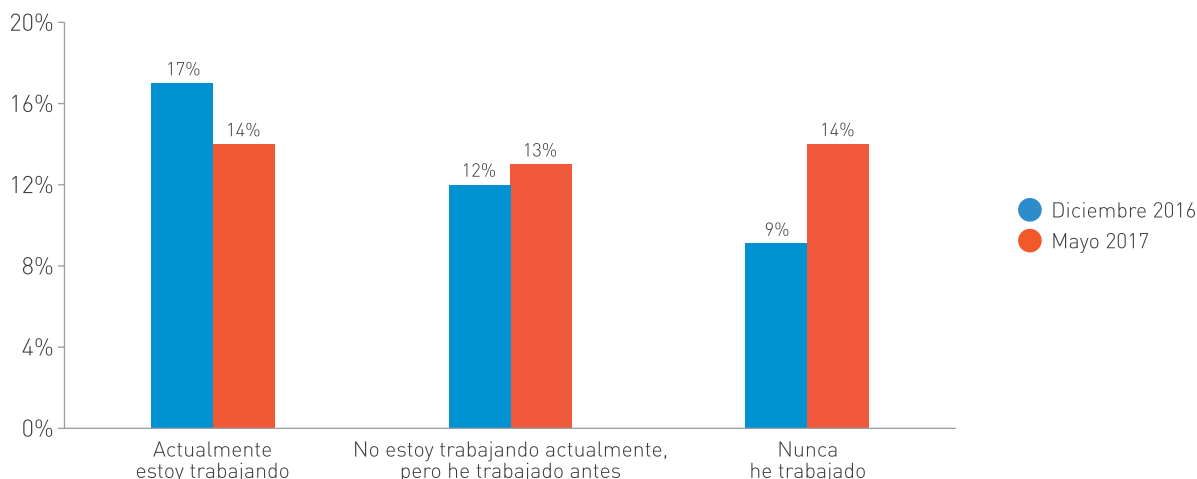
ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

Al analizar el nivel de confianza en las empresas entre los encuestados que manifiestan una posición política, se percibe una primera tendencia -que también se presentó en la medición de diciembre de 2016- en cuanto a que quienes se identifican con alguna posición política muestran mayores niveles de confianza en las empresas que quienes no declaran ninguna. Entre quienes son identificados como de “derecha o centro derecha”, existe una proporción notablemente mayor de encuestados que declara confianza en las empresas (7 puntos más que quienes son identificados como de “centro” y 8 puntos más que quienes son identificados como de “izquierda o centro izquierda”).

² En este gráfico no se hace una comparación respecto de la medición de CEP de diciembre de 2016 porque las alternativas de respuesta fueron formuladas de forma diferente. En la medición de mayo de 2017, se pregunta “Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha”.

El siguiente gráfico muestra los niveles de confianza en las empresas según la situación laboral de los encuestados.

GRÁFICO 07: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DECLARA MUCHA O BASTANTE CONFIANZA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

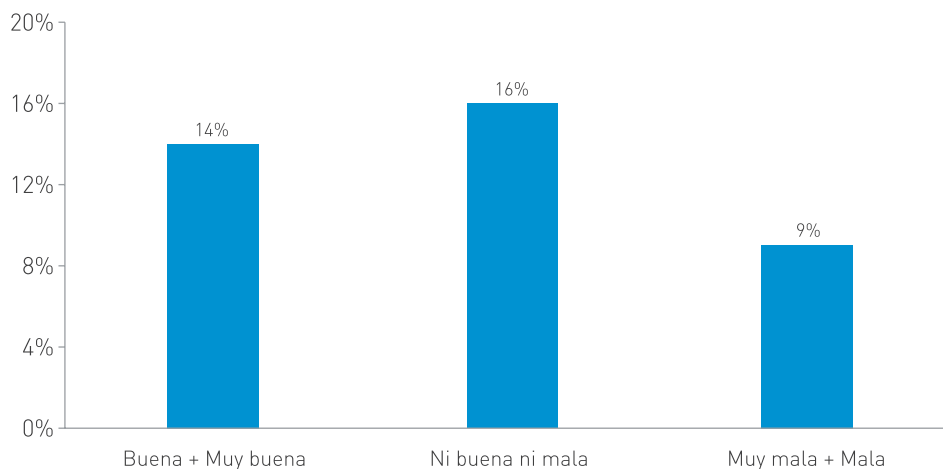


ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

Llama la atención la baja de 3 puntos en el nivel de confianza por parte de quienes se encuentran actualmente activos laboralmente. Entre quienes nunca han trabajado, la confianza en las empresas tiene un alza importante de 4 puntos. Esta probablemente está impulsada por las mujeres -segmento en el que, como vimos sube un 1%- más que por los jóvenes entre 18 y 24 años, grupo que muestra una baja desde el 13% al 10%.

Es evidente que las empresas privadas juegan un rol principal en la situación económica del país. En este sentido, es esperable que las empresas impulsen la economía y sean -por lo menos en parte- evaluadas por la opinión pública desde este punto de vista. Con el propósito de aproximarnos a la relación entre la evaluación de la situación económica del país y la confianza en las empresas privadas, se presenta el siguiente gráfico.

GRÁFICO 08: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DECLARA MUCHA O BASTANTE CONFIANZA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS SEGÚN EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



ICC CRISIS con datos del Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 - Tercera Serie, Abril-Mayo 2017

La conclusión general de este gráfico es que tener una evaluación positiva (buena o muy buena) o neutra (ni buena ni mala) de la situación económica del país, parece no influir mayormente en la confianza hacia las empresas. Sin embargo, tener una evaluación negativa (mala o muy mala) de la situación económica del país sí significa un menor nivel de confianza hacia las empresas.

02. CONCLUSIONES

1. La disminución de la confianza en las empresas se explica fundamentalmente por una caída en los segmentos que en la medición de diciembre de 2016 mostraban mayor confianza: hombres, nivel socioeconómico medio y alto, 35 – 54 años, personas actualmente trabajando y Región Metropolitana.
2. Las buenas noticias para las empresas en esta medición, son las alzas en los niveles de confianza en segmentos que en la medición anterior se mostraban especialmente críticos: Mujeres, nivel socioeconómico bajo y mayores de 55 años.
3. El análisis de esta encuesta muestra que, posiblemente, las personas en general no le atribuyen a las empresas privadas el mérito de que la situación económica del país sea buena o muy buena, pero sí las responsabilizan cuando consideran que la situación económica del país es evaluada como mala o muy mala. Una hipótesis posible es que este fenómeno se de en menor medida en el nivel socioeconómico bajo, donde una mejor perspectiva económica sí podría influir en una mayor confianza hacia las empresas, lo que explicaría que este indicador pase de 11% a 14% en este segmento.
4. Es posible que la baja en la confianza hacia las empresas detectada entre quienes están actualmente trabajando (menos 3 puntos) tenga alguna relación con la disminución del empleo asalariado y una atribución de responsabilidad hacia las empresas por parte de ciertos encuestados. Otra explicación a explorar son los conflictos por negociaciones colectivas.
5. Algunos hechos específicos que podrían explicar la caída general de la confianza en las empresas son:
 - La huelga de Escondida, que se extendió por 43 días entre febrero y marzo, con una alta visibilidad mediática y un alto nivel de aprobación pública (48% de acuerdo versus 30% en desacuerdo según Cadem).
 - La marcha del movimiento No Más AFP de marzo y, en general, la vigencia de la discusión sobre el sistema de pensiones en Chile, incluyendo el proyecto de ley enviado por el Gobierno al respecto.
 - Los cortes de agua en Santiago producto de las lluvias en abril de este año.
6. En el periodo transcurrido entre las dos mediciones de la encuesta CEP (diciembre de 2016 y mayo de 2017) ocurrieron dos hechos que, en principio, podían contribuir a aumentar la confianza hacia las empresas, especialmente en los segmentos medios y altos, quienes tienden a presentar un mayor consumo de noticias e información. Uno fue la renovación de dos de los principales gremios empresariales (CPC y Sofofa), en los que asumieron nuevos presidentes impulsando un discurso de apertura a la sociedad y con un claro objetivo de construir confianza hacia el sector privado. El otro es la creación de la cuenta de twitter de Andrónico Luksic, sobre la que existe una evaluación casi unánime en cuanto a su potencial efecto positivo en la construcción de confianza hacia las empresas. Sin embargo, es posible que la mayor percepción general de corrupción, producto del caso que involucra a miembros de Carabineros, haya anulado estos efectos. Pese a que esto no se relacione directamente con las empresas privadas, es probable que genere una mala predisposición de la opinión pública hacia la confianza en las instituciones en general, afectando por esa vía la confianza en las empresas.

ICC CRISIS

Consultores de Comunicación

Benjamín 2944 Of. 61 Las Condes, Santiago - Chile

www.icc-crisis.com

 ICC Crisis